

## **Umowa o świadczenie usług reklamowych**

1. "Reklamodawca" zleca "Reklamobiorcy" prezentację treści reklamowej na wskazanej stronie www należącej do Reklamobiorcy. Reklamobiorca przyjmuje zlecenie zakupu reklamy w procesie zautomatyzowanym, poprzez formularz na stronie: <https://randka.company/reklama.php> z zastrzeżeniami wynikającymi z treści niniejszej Umowy
2. Strony Umowy oświadczają, że znają i wyrażają akceptację postanowień niniejszej Umowy.
3. Reklamobiorcą jest: RANDKA.BIZ SP. Z O.O. z siedzibą w Jaśle, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, 35-303 Rzeszów, ul. Gen. J. Kustronia 4, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000791380, o kapitale zakładowym w wysokości 20.000 PLN w całości opłaconym.
4. Reklamodawca oświadcza, że podane przez niego dane w formularzu są poprawne i zgodne z prawdą.
5. Umowa zostaje zawarta na okres czasu liczony w dniach, zgodnie z wyborem dokonany przez "Reklamodawcę" w procesie zautomatyzowanym, dokonywanym poprzez formularz zamówienia.
6. Reklamobiorca zobowiązuje się do prezentacji materiału graficznego Reklamodawcy, na podstawie opłaty stałej (FF), ujawnionej w formularzu zamówienia. Rozpoczęcie prezentacji treści reklamowej nastąpi po zaakceptowaniu treści przez Reklamobiorcę.
7. Treść reklamowa będzie wyświetlana na wybranej przez Reklamodawcę stronie www, w sposób rotacyjny, całodobowo, naprzemiennie w puli liczącej maksymalnie 25 treści reklamowych, przez okres dni na jaki reklama została zakupiona.
8. Reklamobiorca ma prawo odmówić prezentacji treści reklamowej dostarczonej przez Reklamodawcę ze względu na jej treść lub treść strony, do której odnosi się treść reklamy. Reklamobiorca odmówi akceptacji treści reklamowej, jeśli jej treść będzie nieprzyzwoita, niecenzuralna, będzie zawierać treści mogące stanowić naruszenie prawa lub praw osób trzecich a także, jeśli strona, do której kieruje reklama będzie zawierać takie treści. Reklamobiorca odmówi także reklamy, która odnosi się do strony www, która nie jest zabezpieczona certyfikatem SSL i której adres nie rozpoczyna się od <https://>....
9. W przypadku odmowy prezentacji treści, dostarczonej przez Reklamodawcę, Reklamobiorca zwróci pełną kwotę opłaty Reklamodawcy za pomocą kanału płatności, jakim została ona dokonana, w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
10. Reklamodawca zobowiązuje się do samodzielnego dostarczenia i dodania poprzez formularz zamówienia, materiałów reklamowych

zgodnie z wytycznymi; rozmiar pliku graficznego nie może przekraczać 400kB, akceptowane formaty to PNG, JPG, JPEG, GIF.

11. Reklamodawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść reklamy, treść strony, do której reklama odsyła użytkowników a także za wszelkie popełnione przez siebie błędy w tym niepoprawnie wypełniony formularz reklamy, niepoprawny link URL lub niepoprawny serwis w którym prezentowana ma być reklama.

12. Reklamodawca oświadcza, że w przypadku zaakceptowania i uruchomienia akcji reklamowej nie będzie miał on możliwości modyfikowania jej treści i treści odnośnika URL.

13. Reklamodawca oświadcza, że chce świadczenia zakupionej usługi reklamy niezwłocznie, przed upływem terminu na odstąpienie od umowy, przez co zgodnie z art. 15 ust. z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta zrzeka się prawa do odstąpienia od umowy i wie, że nie będzie mógł od niej odstąpić.

14. W przypadku rezygnacji przez Reklamodawcę z wyświetlania zakupionej treści reklamowej, po jej uruchomieniu, Reklamodawcy nie przysługuje z tego tytułu zwrot wpłaconej opłaty za reklamę a także ekwiwalent w postaci zamiennej usługi.

15. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy.

16. Strony umowy wyrażają akceptację wszystkich warunków i postanowień niniejszej umowy. Wyrazem akceptacji przez Reklamodawcę będzie zaznaczenie opcji: "Niniejszym potwierdzam akceptację: Umowy o świadczenie usług reklamowych" w formularzu dodawania reklamy.

17. Wszelkie ewentualne spory powstałe w wyniku niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez Sąd właściwy miejscowo dla Reklamobiorcy.

18. Wszelkie zmiany treści niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej, podpisanej wzajemnie przez strony umowy, pod rygorem nieważności.